

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета

потребительской кооперации (СибУПК)

(протокол от 28 мая 2025 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по программе: 4 года

Год начала подготовки: 2023

ФГОС утвержден приказом от 08.06.2017 № 512

Факультет: Торгово-технологический

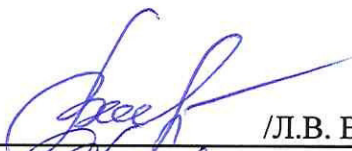
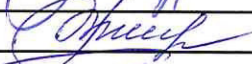
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

 /Л.В. Ватлина/  
 /Ю.Ю. Миллер /  
 /Т.В. Плотникова/

